



Über 30.000 Besucher pro Monat auf [www.b-i-t-online.de](http://www.b-i-t-online.de)

## Kurzcharakteristik

### **B.I.T.online – Die bibliothekarische Informationsquelle in Print und Internet – [www.b-i-t-online.de](http://www.b-i-t-online.de)**

Im Bereich der bibliothekarischen Fachzeitschriften beschrift die Zeitschrift „B.I.T.online“ bei ihrer Ersterscheinung 1998 neue Wege. Bei Konzipierung und Realisierung des Mediums stand als innovativer Ansatz die Kombination von Print- und elektronischer Veröffentlichung im Vordergrund. Damit kann „B.I.T.online“ auch heute noch bei vierteljährlicher Erscheinungsweise jederzeit den Ansprüchen der Aktualität gerecht werden. Interessenten finden „B.I.T.online“ im Volltext unter [www.b-i-t-online.de](http://www.b-i-t-online.de) im Internet.

Der Untertitel „Zeitschrift für Bibliothek, Information und Technologie“ steht für alle wichtigen Belange des Bibliothekswesens. Schwerpunktmäßig berücksichtigt die Fachzeitschrift im Bereich Information Themen der EDV, Digitalisierung, Telekommunikation, Multimedia und Internet sowie im Bereich Technologie Fragen von Gebäudegestaltung und Innenausstattung über Einrichtung und Geräte bis zur Datenverarbeitung in multimedialer Form. Verstärkt widmet sich „B.I.T.online“ auch dem Thema Bibliotheksmanagement sowie in einem umfangreichen Reportageanteil den zahlreich stattfindenden Veranstaltungen im Bibliotheksbereich.

### **Effizient und leistungsstark: die besten Bibliotheken Deutschlands – „BIX – Der Bibliotheksindex“ Sonderheft im Juni 2011**

Der BIX ist ein mehrdimensionales Ranking, das seit 1999 unter Leitung der Bertelsmann Stiftung konzipiert und durchgeführt wurde. Projektpartner sind der Deutsche Bibliotheksverband und das Institut für angewandte Sozialforschung (infas). Seit 2006 ist B.I.T.online offizieller Projektpartner und für das BIX-Magazin zuständig.

Ohne eigenen Entwicklungsaufwand ein ausgefeiltes Managementinstrument einsetzen, ohne Verwaltungsaufwand die eigenen Daten mit vielen anderen Bibliotheken vergleichen: diese Möglichkeit bietet der BIX-Bibliotheksindex. Mehr als 250 Bibliotheken haben 2008 diese Dienstleistung von DBV und hbz im Rahmen des Kompetenznetzwerks für Bibliotheken in Anspruch genommen. Der BIX ist das einzige überregionale Projekt, an dem sich sowohl kleine – sogar nebenamtlich geleitete – Gemeindebibliotheken als auch die großen Universitätsbibliotheken beteiligen.

### **Zielgruppe**

Entscheidungssträger und Erwerbungsleiter in Wissenschaftlichen Universitäts- und Fachhochschulbibliotheken, Öffentlichen Bibliotheken, Spezial- und Werksbibliotheken, bibliothekarischen Servicestellen und Ausbildungsstätten, sowie die Mitglieder der Bibliotheksverbände, Firmen- und staatliche Archive, Informationseinrichtungen, Verlage und Buchhandlungen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Benelux und darüber hinaus.

„B.I.T.online“ erscheint mit einer Druckauflage von 3.500 Exemplaren, die per Abonnement, Wechselsversand, auf Veranstaltungen und Messen verbreitet werden. Die kontinuierlich wachsende Zahl der Abonnenten sowie Quantität und Qualität der Internet-Zugriffe (durchschnittlich mehr als 30.000 Zugriffe im Monat) aus aller Welt bestätigen weiterhin die Akzeptanz dieses Konzeptes.



Druckauflage: 3.500  
Verbreitete Auflage: 3.350  
Verkaufte Auflage: 1.722

## Allgemeine Daten

- Zeitschriftenformat:** DIN A 4 210 mm breit, 297 mm hoch
- Satzspiegel:** 180 mm breit, 257 mm hoch  
3 Spalten, Spaltenbreite 56 mm  
2 Spalten, Spaltenbreite 87 mm
- Druckverfahren/  
Druckunterlagen:** Offsetdruck, Positivfilm bis 60er Raster. Bei Lieferung von Reinzeichnungen, Dias, Fotos oder anderen reprofähigen Vorlagen wird für die Herstellung von Offsetfilmen der Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt.
- Datenträger/  
Datenlieferung:** Alle gängigen Datenträger können verarbeitet werden.
- FTP:** Zugang auf Anfrage (info@b-i-t-online.de)
- Termine:** Erscheinungsweise:  
4 x jährlich + BIXSonderheft  
Termine siehe Erscheinungsplan
- Verlag:** DINGES & FRICK GmbH  
Medientechnik, Drucktechnik & Verlag
- Hausanschrift:  
Postanschrift:** Greifstraße 4, D-65199 Wiesbaden  
Postfach 2009, D-65010 Wiesbaden  
Telefon (06 11) 9 31 09 41/3 96 99-0  
Telefax (06 11) 9 31 09 43  
E-Mail: info@b-i-t-online.de
- Objekt- und  
Anzeigenleitung:** Erwin König  
E-Mail: koenig@b-i-t-online.de
- Anzeigen:** Ursula Hensel Anzeigenservice  
Hermann-Schuster-Straße 39  
65510 Hünstetten-Wallbach  
Tel.: (06126) 1071  
E-Mail: ursula.hensel@unitybox.de  
Rocco Mischok  
Telefon (06 11) 3 96 99 60  
Telefax (06 11) 9 31 09 43  
E-Mail: r.mischok@dinges-frick.de

**Bankverbindung:** Wiesbadener Volksbank  
BLZ 510 900 00 Konto-Nr. 714 22 26  
Postbank Frankfurt  
BLZ 500 100 60 Konto-Nr. 267 204-606

**Zahlungs-  
bedingungen:** Nach Erhalt der Rechnung innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto  
oder netto innerhalb von 14 Tagen.  
Vorauszahlung 3% Skonto.

**Versandanschrift für  
Einhefter, Beilagen  
und Postkarten:** DINGES & FRICK GmbH  
Bereich Drucktechnik · Greifstraße 4  
D-65199 Wiesbaden

**Herausgeber:** Dr.-Ing. Rolf Fuhlrott, Bibliotheksdirektor a.D.  
Berliner Straße 9a  
D-76185 Karlsruhe  
Tel.: (0721) 7 42 00  
E-Mail: fuhlrott@ubka.uni-karlsruhe.de

Professor C.-H. Schütte, Bibliotheksdirektor a.D.  
Tel.: (0721) 608-3100; Fax: (0721) 608-4886  
E-Mail: schuette.karlsruhe@t-online.de

Hofrätin Dr. Sigrid Reinitzer, Bibliotheksdirektorin a.D.  
Universitätsplatz 3  
A-8010 Graz  
Tel.: +43 (0)316-380-3100  
Fax: +43 (0)316-384987  
E-Mail: sigrid.reinitzer@kfunigraz.ac.at

**Chefredaktion:** Prof. Dr. Michael Mönnich, Bibliotheksdirektor  
Karlsruher Institut für Technologie (KIT)  
KIT-Bibliothek  
Straße am Forum 2, Geb. 30.50/30.51  
76131 Karlsruhe  
Tel.: 0721 608-3109  
Fax: 0721 608-4886  
michael.moennich@ubka.uni-karlsruhe.de

## Anzeigenformate und Preise

Alle Preise ohne Mehrwertsteuer in Euro

Format	Breite x Höhe	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	180 x 257 mm	<b>1.300,00 €</b>	<b>1.500,00 €</b>	<b>1.700,00 €</b>	<b>1.900,00 €</b>
1/2 Seite	hoch 87 x 257 mm	<b>690,00 €</b>	<b>790,00 €</b>	<b>890,00 €</b>	<b>990,00 €</b>
	quer 180 x 126 mm				
1/3 Seite	hoch 56 x 257 mm	<b>540,00 €</b>	<b>590,00 €</b>	<b>640,00 €</b>	<b>690,00 €</b>
	quer 180 x 83 mm				
1/4 Seite	quer 180 x 62 mm	<b>440,00 €</b>	<b>490,00 €</b>	<b>540,00 €</b>	<b>590,00 €</b>
2-spaltig	hoch 87 x 126 mm				
1-spaltig	hoch 44 x 257 mm				

<b>Umschlagseite I</b>	B 164 x H 192 (nur vierfarbig)	<b>3.000,00 €</b>
<b>Umschlagseite IV</b>	(nur vierfarbig)	<b>2.900,00 €</b>
<b>Umschlagseite II</b>	(vierfarbig)	<b>2.500,00 €</b>
<b>Umschlagseite III</b>	(vierfarbig)	<b>2.300,00 €</b>
<b>Vorschaltseiten</b>	(vierfarbig)	<b>1.950,00 €</b>
<b>Beihefter:</b>	2-seitig bis 25 g	<b>1.190,00 €</b>
	4-seitig bis 50 g	<b>1.895,00 €</b>
	Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe 3 mm	

## Muster-Anzeigengrößen Preise für 4c-Anzeigen



<b>Personal-Anzeigen:</b>	minus 25% auf den jeweiligen Formatpreis	
<b>Chiffregebühr:</b>		<b>5,00 €</b>
<b>Bezugspreis:</b>	Inland: jährlich	<b>148,00 €</b>
inkl. Bix Magazin	Einzelheft:	<b>36,00 €</b>
	Preise zzgl. Versandkosten (Inland 12,- €, Europa 20,- €, Welt 28,- €, jährlich)	
<b>mm-Anzeigen:</b>	55 mm breite Zeile, pro mm	<b>2,50 €</b>
<b>Sonderfarben:</b>	auf Anfrage	
<b>Zuschläge für</b>	Angeschnittene Anzeigen	+ 10%
<b>Sonderformate:</b>	Anzeigen über Bund	+ 20%
<b>Porträts:</b>	Preis auf Anfrage	
<b>Aufgeklebte Postkarten:</b>	Preis pro Tausend zzgl. Postgebühren	<b>115,00 €</b>

<b>Beilagen:</b>	bis 25 g Preis pro Tausend	<b>165,00 €</b>
	bis 50 g Preis pro Tausend	<b>190,00 €</b>
	zzgl. Postgebühren	
	Format max. 295 x 205 mm	
	Teilbelegung auf Anfrage möglich	
<b>Rabatte:</b>	Mengenstaffel:	2 Seiten 5%
	Malstaffel	2 Anzeigen 5%
		4 Seiten 10%
		4 Anzeigen 10%
		6 Seiten 15%
		6 Anzeigen 15%
		8 Seiten 20%
		8 Anzeigen 20%
<b>Sonder- bzw. Fortdrucke:</b>	Preise auf Anfrage	

## Internet-Werbung bei B.I.T. online

B.I.T.online bietet Ihnen ab sofort auch die Platzierung von interaktiven Werbeflächen. Sie können mit Ihrem Werbebanner direkt auf unserer Homepage oder auf unseren Plattformen Archiv, News präsent sein. Mehr als 30.000 Besucher und über 400.000 Page Impressions im Monatsdurchschnitt sprechen für die Akzeptanz bei unserem Online-Auftritt. Nutzen Sie unsere Online-Ausgabe, um Ihre Zielgruppe regelmäßig zu erreichen.

### Werbebanner-Formate und -Preise

Alle Preise monatlich und ohne Mehrwertsteuer in Euro.

Format	Größe in Pixel	Preis Homepage <i>(in festem Frame auf allen Seiten)</i>
Voll-Banner:	600 x 60	320,00 €
Halb-Banner:	300 x 60	170,00 €
Viertel-Banner:	150 x 60	100,00 €

Format	Größe in Pixel	Preise	Archiv	News
Voll-Banner:	820 x 90		220,00 €	250,00 €
Halb-Banner:	410 x 90		120,00 €	140,00 €
Viertel-Banner:	150 x 60		80,00 €	90,00 €

### Rabatte bei Mehrfachbuchungen

2 Monate	5 %
3 Monate	8 %
4 Monate	10 %
6 Monate	15 %
12 Monate	20 %

**Info Telefon: 0611- 9 31 09 41 Erwin König**

## Termine 2011

Titel / Ausgabe	Erscheinungs-termin beim Leser	Anzeigen-Schluss	Druckunterlagen	Redaktions-schluss für Autoren	wichtige Messen und Veranstaltungen 2011
<b>B.I.T. 1/2011</b>	18.02.11	07.02.11	09.02.11	26.01.11	<b>CeBIT</b> Hannover 1. -5. März 2011; <b>Buchmesse</b> Leipzig 17. -20. März 2011;
<b>B.I.T. 2/2011</b>	20.05.11	06.05.11	11.05.11	27.04.11	<b>100. Deutscher Bibliothekartag</b> Berlin 7. -10. Juni 2011; <b>Patinfo 2011</b> , Ilmenau, 9. -10. Juni 2011; <b>77. IFLA-Tagung</b> San Juan, Puerto Rico, 13. -18. August 2011
<b>BIX 2011</b>	01.07.11	17.06.11	17.06.11	06.06.11	
<b>B.I.T. 3/2011</b>	16.09.11	06.09.11	06.09.11	10.08.11	<b>DMS</b> Stuttgart 20. -22. Sept. 2011; <b>Archivtag</b> Bremen 21. -23. Sept. 2011; <b>Buchmesse</b> Frankfurt 12. -16. Okt. 2011; <b>Österreichischer Bibliothekartag</b> Innsbruck 18. -21. Okt. 2011
<b>B.I.T. 4/2011</b>	09.12.11	30.11.11	30.11.11	21.11.11	<b>Learntec</b> Karlsruhe 2012; <b>101. Deutscher Bibliothekartag</b> in Hamburg 2012

Informieren Sie sich über Ihren Werbeauftritt im Internet bei [www.b-i-t-online.de](http://www.b-i-t-online.de)  
Telefon 0611 / 9 31 09 41 oder per E-Mail unter [info@b-i-t-online.de](mailto:info@b-i-t-online.de)

- 1.** „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2.** Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- 3.** Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4.** Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- 5.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- 6.** Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens 8 Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung.
- 7.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 8.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fermündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9.** Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit

und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb 4 Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

**10.** Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrücke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

**12.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**13.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 1 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zuzüglich Mehrwertsteuer sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens bleibt vorbehalten. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und sonstigen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

**14.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert.

**15.** Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

**16.** Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

**17.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht bei allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

**18.** Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlags. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

DINGES & FRICK GmbH

Medientechnik, Drucktechnik & Verlag

Hausanschrift: Greifstraße 4, D-65199 Wiesbaden

Postanschrift: Postfach 2009, D-65010 Wiesbaden

Telefon (0611) 9 31 09 41 oder (0611) 3 96 99-0

Telefax (0611) 9 31 09 43

E-Mail: [info@b-i-t-online.de](mailto:info@b-i-t-online.de)

Internet: [www.b-i-t-online.de](http://www.b-i-t-online.de)

[www.b-i-t-wiki.de](http://www.b-i-t-wiki.de)