



Im Anschluss an die Vorträge wurde den Gewinnerinnen und dem Gewinner der *b.i.t.online Innovationspreis 2015* verliehen, die Schecks mit dem Preisgeld überreicht, und sie erhielten ein druckfrisches Exemplar ihrer als Buch publizierten Bachelorarbeiten. Zudem konnten sich Bettina Schröder, Florian Hagen und Anthea Cebulla (v.l.n.r.) über eine einjährige kostenfreie Mitgliedschaft im BIB freuen und dann mit den Zuhörerinnen und Zuhörern auf ihren Erfolg anstoßen. Im Hintergrund: Karin Holste-Flinspach, *b.i.t.online*-Chefredakteur Dr. Rafael Ball, *ETH*-Bibliothek, Zürich und Erwin König vom Verlag Dinges & Frick, Wiesbaden.

Guerilla-Marketing für Bibliotheken und mehr ...

Das Innovationsforum auf dem Nürnberger Bibliothekartag

Karin Holste-Flinspach

In Zusammenarbeit mit *b.i.t.online* lädt die Kommission für Ausbildung und Berufsbilder des Berufsverbands Information Bibliothek (BIB) regelmäßig Studierende ein, sich mit Studienprojekten oder Bachelor- und Masterarbeiten aus dem Bereich Bibliothek, Information und Dokumentation für den mit 500,- Euro pro Auszeichnung dotierten *b.i.t.online*-Innovationspreis zu bewerben. Neben dem Preisgeld bekommen die Gewinnerinnen und Gewinner die Möglichkeit, ihre Arbeiten beim Innovationsforum¹ auf dem

Bibliothekartag vorzustellen. Geeignete Arbeiten werden zudem in der Buchreihe *b.i.t.online Innovativ* veröffentlicht. Darüber hinaus erhalten die Ausgezeichneten eine einjährige kostenlose Mitgliedschaft im BIB.

Die Gewinnerinnen und der Gewinner des *b.i.t.online Innovationspreises 2015* kommen von der Fachhochschule Köln und der HAW Hamburg. Anthea Zöllner, zwischenzeitlich verheiratete Cebulla, erhielt den Preis für ihre an der FH Köln erstellte Bachelorarbeit: *Konzeption und*

Bewertung von Online-Tutorials an wissenschaftlichen Bibliotheken: Ein Lern-Tutorial und Evaluationssystem für Bibliothekare. Florian Hagen gewann mit seiner als Bachelorarbeit vorgelegten Konzeptstudie: *Was können Bibliotheken vom Guerilla-Künstler Banksy für ihr Marketing lernen? Konzeptstudie zur Anwendung von Guerilla Marketing für die ZBW*. Bettina Schröder wurde für ihre Bachelorarbeit *Bild(er)leser wissen mehr! Das Bilderbuch als Vermittler von ‚Visual Literacy‘: Eine Aufgabe für die Kinder- und Jugendbibliotheksarbeit?* ausgezeichnet. Bettina Schröder und Florian Hagen haben ihre

¹ Innovationsforum: Verleihung des

b.i.t.online Innovationspreises 2015, Mi. 27.05, Raum Oslo.

hervorragenden Abschlüsse an der HAW Hamburg vorgelegt.

Bettina Schröder widmete sich in ihrer Bachelorarbeit den Möglichkeiten des Bilderbuchs als Vermittler von Visual Literacy und der Frage, ob das Erlernen des kundigen Umgangs mit visuellen Informationen eine Aufgabe für Kinder- und Jugendbibliotheken sein könnte.


Ihr Fazit: Öffentliche Bibliotheken sollten neben ihrem bisherigen Angebot zur Lese- und Schreibkompetenz den vorhandenen Bestand an qualitativ hochwertigen Bilderbüchern nutzen, um (nicht nur) Kinder in die Sprache der Bilder einzuführen und ihnen damit eine neue ästhetische Welt zu eröffnen. Für ein solches Visual Literacy Angebot liefert die Autorin einen praxisorientierte Leitfaden für Veranstaltungskonzepte, Handreichungen zur Bilderschließung sowie Hilfestellung bei der Auswahl geeigneter Bilderbücher.

Anthea Cebulla hat für die Konzeption und als Bewertungsgrundlage von Online-Tutorials einen Kriterienkatalog entwickelt. Sie ging dabei von den US-amerikanischen PRIMO-

Kriterien aus und hat diese an die deutschen Verhältnisse angepasst. Ihre Abschlussarbeit enthält auch ein Lerntutorial als autodidaktisches Schulungsangebot für Bibliothekarinnen und Bibliothekare mit dem Ziel, vorrangig didaktisches Grundlagenwissen zu vermitteln, aber auch über typische gestalterische Mängel aufzuklären. Online-Tutorials, möglichst interaktiv und multimedial, sind für wissenschaftliche Bibliotheken fast schon ein Basisangebot. Diese müssen aufgrund mangelnder Standardisierung, lokaler Besonderheiten und unterschiedlicher Einsatzgebiete vor Ort aufwändig erarbeitet und betreut werden. Ein Kriterienkatalog für die Konzeption und zur Bewertung fehlte bisher.

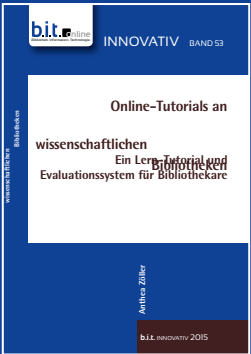
Florian Hagen untersuchte das im Bibliothekswesen bislang kaum theoretisch behandelte und so gut wie gar nicht umgesetzte Guerilla-Marketing. Er stieß mit dieser Bachelorarbeit auf ganz besonderes Interesse der Kolleginnen und Kollegen aus der Bibliothekswelt. Kennzeichen der Aktionen des Street Art-Künstlers Banksy sowie von Gueril-

la-Marketing-Aktionen in der Privatwirtschaft sind neben der originellen Umsetzung zumeist unerwartete Positionierungen von Kunstinstallationen, oft unter Einbeziehung der Umgebung und in Kombination von üblicherweise nicht zusammengehörigen Elementen. Für Bibliotheken allgemein (über die in der Bachelorarbeit im Fokus stehende Konzeptstudie für die Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften hinaus), bietet Guerilla Marketing eine preisgünstige Möglichkeit, mittels ausgefallener und unterhaltsamer Werbung und Information eine verbesserte Medienpräsenz zu erreichen und vor allem die Öffentlichkeit auf die Einrichtung und ihr Dienstleistungsangebot neugierig und aufmerksam zu machen. Auch für 2016 hofft die auslobende BIB-Kommission für Ausbildung und Berufsbilder wieder auf zahlreiche Einsendungen für den nächsten Innovationspreis und dessen Verleihung auf dem Leipziger Bibliothekskongress, der gleichzeitig der 105. Bibliothekartag ist. Er findet vom 14. - 17. März 2016 statt. |



b.i.t. online
Bibliothek. Information. Technologie.

Aus der Reihe b.i.t.online-Innovativ




Band 53
Anthea Zöller
Online-Tutorials an wissenschaftlichen Bibliotheken
Ein Lern-Tutorial und Evaluationssystem für Bibliothekare

ISBN 978-3-934997-69-1, 2015,
Brosch., 128 Seiten, € 24,50*



Band 54
Florian Hagen
Guerilla-Anwendungen in Bibliotheken
Was können Bibliotheken vom Guerilla-Künstler Banksy für ihr Marketing lernen?

ISBN 978-3-934997-70-7, 2015,
Brosch., 160 Seiten, € 24,50*



Band 55
Bettina Schröder
Bild(er)leser wissen mehr!
Das Bilderbuch als Vermittler von „Visual Literacy“:
Eine Aufgabe für die Kinder- und Jugendbibliotheksarbeit?

ISBN 978-3-934997-71-4, 2015,
Brosch., 200 Seiten, € 29,50*

Bestellungen auf
www.b-i-t-online.de

* Preise zzgl. Versandkosten (Inland 1,50 €, Europa 4,00 €)

