

Steilvorlagen für den Unternehmenserfolg 2017

„Digitization: Redefining and Innovating New Businesses“

Frankfurter Buchmesse, 12. Oktober 2017

■ In Zeiten der Digitalisierung stellt sich die Frage, wie sich Information Professionals erfolgreich in Zeiten des digitalen Umbruchs behaupten. Wie stellen sie sich auf die künftigen Veränderungen in der digitalisierten Arbeitswelt ein und wie bestehen sie in einem sich verändernden Umfeld? Die Digitalisierung wird tiefgreifende Veränderungen in der Arbeitswelt der Information Professionals auslösen. Werden Suchalgorithmen die bisherige Informationsrecherche ersetzen? Werden die bisherigen Informationsrecherchen weiterhin ihren Platz in der Informationsbeschaffung der Unternehmen und Institutionen haben? Im Rahmen der Frankfurter Buchmesse blickt die Veranstaltung „Steilvorlagen für den Unternehmenserfolg“ auf die Herausforderungen durch den digitalen Wandel. Was bedeutet die Digitalisierung für die Informationsbranche? Wie betrifft sie in Zeiten des Umbruchs ihre bisherigen Geschäftsmodelle und wie kann sie sich durch neue Serviceleistungen durchsetzen?

Dieses Thema berührt auch Bibliotheken, die in der Informationsrecherche und -beschaffung tätig sind. Die technische Entwicklung wird neue Geschäftsmodelle hervorbringen.

Machen digitale Bibliotheken/-dienstleistungen die Bibliothek als Ort überflüssig? Wie wird sich die Informationssuche verändern, wenn nur noch kostenfrei zugängliche Suchmaschinen statt kostenpflichtiger Datenbanken genutzt werden? Oder ist die Digitalisierung eine gewaltige Chance, die Information Professionals gegenwärtig verschlafen?

Bereits zum fünften Mal findet die Leitveranstaltung für Information Professionals mit einem vielseitigen Programm und hochkarätigen ReferentInnen statt. Außerdem gibt es genügend Möglichkeiten zum Networking mit Multiplikatoren der Informationsbranche. Der diesjährige Keynote-Speaker Dr. Rafael Ball (Direktor der Bibliothek der ETH Zürich und Chefredakteur der Zeitschrift b.i.t.online) wird die Digitalisierung in der Informationsbranche unter dem Aspekt ‚Digitale Disruption‘ beleuchten und der Frage nachgehen, wieso sich Information Professionals dabei nicht an ihrer erfolgreichen Vergangenheit orientieren können. Die Success Stories werden, u.a. mit der Österreicherin Birgit Bauer (Bauer Business Research) und Dr. Silke Bromann (Japan Consulting),



Einblicke in die Praxis selbständiger Information Professionals geben.

Die Veranstaltung wird von zahlreichen führenden Informationsanbietern als Sponsoren unterstützt:

FirmenWissen / Creditreform – Dow Jones; GBI-Genios Wirtschaftsdatenbank; LexisNexis; Minesoft; WTI Frankfurt.

Die Anmeldung erfolgt über die Homepage der Buchmesse oder über die Plattform „Xing“ unter:

<https://www.buchmesse.de/de/konferenzen/steilvorlagen/>

Frühbucherrabatt inklusive Tageseintritt zur Buchmesse und Stehlunch 89,- Euro bis 31. Juli 2017, ab 1. August 2017 99,- Euro; Auszubildende 29,- Euro. ■