

Veranstaltungen nachhaltig begleiten – das gedruckte Dossier zum virtuellen Barcamp

Bericht über ein außergewöhnliches Publikationsprojekt zum #gkc20

Stefan Zillich

Im April 2021 hat das Redaktionsteam der Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GfWM) ein besonderes Publikationsprojekt erfolgreich abgeschlossen. Zum online durchgeführten KnowledgeCamp der GfWM im November 2020 wurde die gedruckte Fachpublikation „Wissensmanagement quo vadis?“ in zwei Teilen veröffentlicht. Nach Band 1 direkt vor dem Event wurde nun im April 2021 wie geplant Band 2 der Öffentlichkeit präsentiert. Die beiden hochwertig gestalteten Bände in der GfWM-Reihe „Das Kuratierte Dossier“ bündeln exklusive Beiträge von Autorinnen und Autoren unterschiedlicher Disziplinen. Welche Idee steht hinter dem gedruckten Dossier für das Online-Event? Und wie wurde die Idee realisiert?

Die Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. unterstützt den professionellen und verantwortungsbewussten Umgang mit Wissen. Mit Wissensmanagement-Expertinnen/Experten aus Praxis, Wissenschaft und Beratung fördert die GfWM die Weiterentwicklung von Wissensmanagement und dessen Integration in unterschiedlichste Anwendungsbereiche. Das KnowledgeCamp der GfWM ist das herausragende Barcamp zum Themenfeld Wissensmanagement im deutschen Sprachraum. Seit 2009 wird es jährlich in Kooperation mit Partnern aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft von Mitgliedern und Unterstützerinnen/Unterstützern gestaltet und erfolgreich durchgeführt.

Der thematische Schwerpunkt für das 15. GfWM KnowledgeCamp im November 2020 (#gkc20) wurde bereits Anfang des Jahres festgelegt: „Wissensmanagement quo vadis?“. Angesichts der erheblichen Unsicherheiten durch die Corona-Krise war bald klar: Die Frage nach der Zukunft des Wissensmanagements würde nicht nur die Inhalte des Barcamps bestimmen, sondern auch dessen Veranstaltungsformat: Das ursprünglich hybrid (online + vor Ort) geplante Barcamp konnte aufgrund der Corona-Maßnahmen nur online durchgeführt werden.

Synchron – asynchron?

Vor diesem Hintergrund entwickelte sich bei der weiteren Vorbereitung für das Event eine spannende Frage: Das Event findet **online, synchron und einmalig** an zwei Tagen statt. Lässt sich dieses Angebot erweitern und idealerweise verstetigen mit zusätzlichen und relevanten Inhalten in einem Format, das bewusst **asynchron und dauerhaft** verfügbar sein soll?



Aus dieser Fragestellung hat das Redaktionsteam mit Andreas Matern (Vorstand der GfWM) und Stefan Zillich (re:Quest Berlin) das Konzept für eine gedruckte Publikation in zwei Teilen entwickelt:

Band 1 der Publikation bündelte vor dem Event fachliche Beiträge von Expertinnen und Experten unterschiedlicher Disziplinen zum Schwerpunkt der Veranstaltung. Die Beiträge in Band 2 griffen nach dem Event einzelne Aspekte daraus auf. Sie bieten so eine Fortsetzung des thematischen Schwerpunkts an.

Beide Bände zusammen bilden eine Gesamtausgabe, die als kuratierte Sammlung mit fachlichen Erfahrungen, Beobachtungen und Meinungen fester Bestandteil des Events ist. Die Publikation wurde nicht nur

Zur Info

Kuratiertes Dossier „Wissensmanagement quo vadis?“ zum GfWM KnowledgeCamp 2020, Band 1: Nov. 2020, Band 2: Apr. 2021, beide Bände in limitierter Druckauflage und parallel online veröffentlicht.

Links, Download, Bestellung und Kontakt

<https://www.gfwm.de/kuratiertes-dossier-gkc20/>

Die Reihe Das Kuratierte Dossier

<https://www.gfwm.de/das-kuratierte-dossier/>

GfWM KnowledgeCamp: Infos zur Veranstaltungsserie

<https://www.gfwm.de/knowledgecamp/>

Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GfWM)

www.gfwm.de

den Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Events vorgestellt, sondern einer weiteren Öffentlichkeit.

Mit diesem Konzept verfolgt das Redaktionsteam drei wesentliche Ideen:

1. Veranstaltungsformat erweitern

Das **synchrone** Format der Barcamp-Sessions und des GfWM Tracks (für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer gemeinsam, zeitgleich und einmalig) wurde gezielt erweitert. Mit dem gedruckten Dossier in zwei Bänden wurde dem Event ein **asynchrones**, also zeitlich unabhängiges und nachhaltiges Contentformat für Teilnehmerinnen und Teilnehmer und zusätzlich für die weitere Öffentlichkeit hinzugefügt.

Mit den beiden Bänden vor und nach dem Event wurde mit solide aufbereitetem Content auf das #gkc20 und seinen thematischen Schwerpunkt aufmerksam gemacht.

Zusätzlich unterstützt das gedruckte Dossier den gewünschten Medienmix des Events: neben den Barcamp-Sessions und dem GfWM Track – beide virtuell durchgeführt – gibt es ein bewusst physisches, „greifbares“ Angebot mit Ideen zum Schwerpunkt des Events wörtlich „in einer Hand als gedrucktes Heft“. Das Gesamtangebot mit Online-Event und Offline-Publikation ist an Zielgruppen in unterschiedlichen Situationen und mit unterschiedlichen Ansprüchen gerichtet.

2. Content ergänzen mit Preview und Review

Das zusätzliche Angebot sollte die Agenda des KnowledgeCamp 2020 sinnvoll ergänzen. Dazu wurde das **inhaltliche Konzept** der beiden Bände mit Blick auf das Event konkretisiert:

Als Vorschau, Impuls und Einstieg in das Schwerpunktthema „Wissensmanagement quo vadis?“ präsentierte Band 1 vor dem Event relevante Beiträge in einem kuratierten Rahmen. Band 2 ist eine kuratierte Rückschau und Fortsetzung für ausgewählte Inhalte und Ideen nach dem Event – dies auch angelegt als fundiertes Angebot, den Schwerpunkt über das Event hinaus fortzuführen und zu verstetigen. Mit dieser Aufteilung sollten auch unterschiedliche Sichtweisen zu unterschiedlichen Zeitpunkten auf den Schwerpunkt vorgestellt werden.

Die sorgfältig kuratierten fachlichen Beiträge vor und nach dem Event bilden eine relevante Ergänzung zu den Inhalten der Barcamp-Sessions und den Vorträgen des GfWM Tracks.

Das Resultat: Für den Schwerpunkt „Wissensmanagement quo vadis?“ präsentiert die GfWM eine relevante Agenda mit abwechslungsreichen Inhalten und Formaten. Auf eine kurze Formel gebracht: #gkc20 = Barcamp + GfWM Track + Kuratiertes Dossier.

3. Veranstaltungsbegleitung als Empfehlung für Inhalte

Die beiden vorangegangenen Ideen „Veranstaltungsformat“ und „Preview / Review“ führten zu einer dritten Idee für das Publikationsprojekt:

Das Redaktionsteam versteht das Kuratierte Dossier in zwei Teilen als Einladung und Empfehlung an Teilnehmerinnen/Teilnehmer und fachliche Öffentlichkeit, sich mit dem Schwerpunktthema auseinanderzusetzen – vor, während und nach dem Event.

Mit diesem doppelten Ansatz wurde auch der Versuch unternommen, eine Veranstaltung wissenschaftlich zu begleiten – fachlich fundiert und mit hoher Qualität in einem bewusst anderem, nachhaltigem Medium.

Auch über das Event hinaus soll dies eine weiterführende Empfehlung sein: Im Fokus stehen nicht nur die einzelnen Beiträge und ihre Aussagen zum Schwerpunktthema – das Dossier lädt auch dazu ein, den Blick in Ruhe zu erweitern für das **vollständige** Ensemble fachlicher Ideen, Resultate und Meinungen. Welche Aussagen lassen sich verknüpfen? Gibt es Punkte, die sich widersprechen? Welche Anknüpfungspunkte eignen sich für die künftige Ausgestaltung des Schwerpunkts?

Großes Interesse und positive Rückmeldungen

Das Jahr 2020 war geprägt von den Maßnahmen und Unsicherheiten der Corona-Krise. Auch deshalb waren kreative Lösungen gefragt, um negativen Auswirkungen entgegenzuwirken. Konzept und Umsetzung für das Kuratierte Dossier „Wissensmanagement quo

vadis?“ im Rahmen des GfWM KnowledgeCamp 2020 geben diese Intention wieder.

Redaktion und Editorial Design für die Publikation waren eine spannende und inspirierende Aufgabe: Für eine Sammlung ungewöhnlicher Antworten und Ideen zu einer aktuellen Frage wurde ein stimmiges editorisches und graphisches Konzept entwickelt und realisiert.

Für Autorinnen/Autoren und Redaktionsteam war es übrigens ein schöner und sichtbarer Erfolg, dass Teilnehmerinnen und Teilnehmer während der Online-Sessions und erkennbar auf den Live-Bildschirmen im gerade veröffentlichten Band 1 des Dossiers blättern. Einzelne Aussagen und ganze Beiträge aus der Publikation wurden in Barcamp-Sessions thematisiert. Während und nach dem Event erhielten Autorinnen/Autoren und Redaktion zahlreiche positive Rückmeldungen zu Beiträgen wie auch zur Gesamtpublikation. Das Redaktionsteam über den erfolgreichen Abschluss des Gesamtprojektes: „Wir freuen uns, dass das asynchrone Dossier zum synchronen Online-Barcamp so viel Interesse und Anklang findet, nicht nur bei den Beteiligten des Barcamps, sondern weit darüber hinaus. Wir sind gespannt darauf, wie es mit dem Thema weitergeht.“ **I**



Stefan Zillich

(re:Quest Berlin)
ist Information + Content Professional. Er gestaltet Formate für Information, Expertise und kulturelle Inhalte im Auftrag seiner Kunden. Für das Publikationsprojekt „Kuratiertes Dossier“ im Rahmen des KnowledgeCamp 2020 wurde er beauftragt mit Konzept, Redaktion und Editorial Design.
Web: www.stz-info.de
Kontakt: stzhome@gmx.de



STANDARDS AND MORE...

IHR PARTNER FÜR TECHNISCH-
WISSENSCHAFTLICHE FACHINFORMATIONEN



SPIE.



The MIT Press



now



siam



DIN

ip.com



eresearch
center

IET



enago
Author First. Quality First.

www.standardsandmore.com