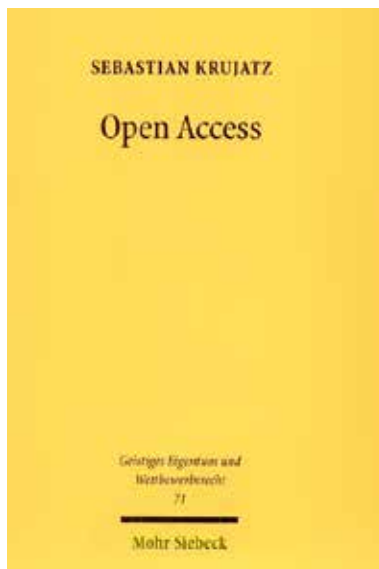


REZENSIONEN



Krujatz, Sebastian:
Open Access. Der offene Zugang zu wissenschaftlichen Informationen und die ökonomische Bedeutung urheberrechtlicher Ausschlussmacht für die wissenschaftliche Informationsversorgung.

Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht. Band 71.
 Tübingen: Mohr Siebeck, 2012.
 357 Seiten.
 978-3-16-151998-7. EUR 59,00.

Der offene Zugang zu Informationen dient dem Autor als Leitbild für ein Lizenzmodell, das in Konkurrenz zum unabdingbaren Zweitveröffentlichungsrecht des § 38 Abs. 4 UrhG tritt. Aus der institutionenökonomischen Analyse des geltendes Rechts, die allein schon die Lektüre dieser überzeugenden Arbeit lohnt, folgert Krujatz, dass dem Kommunikations- und Zugangsanliegen von Urheber und Rezipient jenseits der Schrankenbestimmungen des Urheberrechts, die keinen dem Open-Access-Gedanken genügenden Zugang schaffen könnten, erst durch eine wettbewerbsorientierte Neuausrichtung der Zugangsvermittlung zu wissenschaftlichen Informationen optimal zur Geltung verholten würde. Als Zurückbehalt von „repositi-

tory rights“ (S. 257) entwirft er zugunsten der Zweitveröffentlichung im grünen Weg eine „Zwangslizenz zur alternativen Vermittlung wissenschaftlicher Sprachwerke aus Periodika“ (S. 280), die die Fundamente des die Zeitschriftenkrise bedingenden Publikationsmarktes allerdings nicht ins Wanken geraten lässt. Die Arbeit leistet einen wichtigen Beitrag zum Dialog zwischen Rechts- und Informationswissenschaft, der durch den Regelungsvorschlag und Fragen nach seiner Umsetzbarkeit und Praktikabilität befruchtet wird.

Zielpublikum: Juristen mit Schwerpunkt im Urheber- und Lizenzrecht sowie Open-Access-Beauftragte im Bibliotheks- und Informationswesen, Erwerbungsleitungen und für die Erwerbung elektronischer Ressourcen Verantwortliche in wissenschaftlichen Bibliotheken, Konsortialführer und -teilnehmer

Lesbarkeit: 1,5

Informationsgehalt: 1

Preis-Leistungs-Verhältnis: 1

Praktische Anwendbarkeit: 1,5

Gesamturteil: 1

Kathrin Schwärzel, Duisburg-Essen

SWETS

www.swets.de