

NEUE PRODUKTE

Topic Article Packages (TAP) oder Zeitschriftenartikel haben mehrere Leben

Der Karger Verlag stellt ein neues, innovatives Produkt auf Artekelebene vor

Der Schweizer Verlag für Medizin und Naturwissenschaften zeigte der Fachwelt bei der Frankfurter Buchmesse im Oktober stolz das neueste Mitglied der Karger *Collection-* und *Package-Familie*. Dank der Möglichkeiten der semantischen Suche über den gesamten Karger Inhalt lassen sich nun erstmals aktuelle, themenspezifische Sammlungen direkt auf Artikel- und Buchkapitelebene nach Wunsch zusammenstellen.



Die neue Angebotsform *Topic Article Packages*, kurz TAP genannt, berücksichtigt relevante Inhalte aus Zeitschriften- und Buchquellen gleichermaßen. Sie eignet sich daher hervorragend dafür, aus der breiten Palette von Fachgebieten, Themen und Produkten ganz spezifisch sach- oder themenverwandte, jedoch verstreut publizierte Informationen herauszufiltern und in einem handlichen Online-Format zu vereinen.

So ergänzt sie die bestehenden Karger Kollektionen entlang der Publikationsformen Zeitschriften (*eJournal Archive* und *Backfile Collections* sowie das Zeitschriftengesamtpaket *eJournal Collection*) und Bücher (*eBook Series*, *Non-Series* und *Archive Collections* oder die deutschsprachige *eBook Collection*). Selbst Sammlungen, die Zeitschriften und Bücher vereinen – die *Hospital* und *Pharma Collection*, alle weiteren massgeschneiderten Kollektionen jeder

Grösse und Couleur und die Fachgebiet-spakete (*Nephrology, Nutrition, Oncology, Ophthalmology, Pediatrics und Psychology/Psychiatry Packages*) – werden durch sie sinnvoll erweitert und vertieft.

„Diese horizontale Sicht auf unser Verlagsprogramm eröffnet uns ganz neue Wege, den Informationsbedarf von spezialisierten Forschungseinrichtungen und Instituten punktgenau abzudecken.“ Moritz Thommen, Director Sales und Produktverantwortlicher, freut sich, dass das neue Produkt gut angenommen wird: „In Gesprächen mit unseren Partnern im In- und Ausland erhalten wir nur positives Feedback. Auch bei Autoren ist die Idee der immer neuen Weiterverbreitung ihrer Beiträge auf Interesse gestoßen – da kann nun wirklich niemand mehr von ‚zwischen Buchdeckeln begrabenen Inhalten‘ sprechen! Insgesamt war das Echo wirklich großartig, und wir freuen uns darauf, mit unseren Kunden die verschiedenen Ansätze weiter zu verfolgen und ganz neue Ideen zu realisieren.“

Die ersten TAPs sind vielversprechend und lassen interessante Entwicklungen gerade für interdisziplinäre Themen erahnen. Das erste TAP zum vielschichtigen und hochaktuellen Thema *Diabetes* vereint mehr als 1800 Artikel und Kapitel aus den Jahre 2010–2015, die in über 50 Zeitschriften und rund einem Dutzend Büchern publiziert wurden. Das *Diabetes TAP* für 2016 allein beinhaltet beinahe 300 Beiträge aus 45 Zeitschriften und 6 Buchreihen, während dasjenige für 2017 schon jetzt 14 Artikel aus 12 verschiedenen Zeitschriften aufweist. Unter www.karger.com/tap stehen des weiteren TAPs zu Themen wie Melanom (mit 66 Beiträge aus 25 Büchern und Zeitschriften der Jahre 2015/2016) und Pharmakologie (über 620 Artikel und Kapitel aus insgesamt 55 Zeitschriften- und Buchtiteln) zur Verfügung. Weitere Themenpakete sind geplant oder in Vorbereitung.

Gabriella Karger, CEO der Karger Unternehmen und die Urenkelin des Firmengründers Samuel Karger, ist stolz darauf, dass unter ihrer Ägide nicht nur neue Produkte und Angebote entwickelt werden, sondern dass dies ganz nah am Kunden geschieht. Dies wäre sicherlich im Sinne Samuels: Der junge Buchhändler hörte von seinen Kunden aus der Charité in Berlin immer wieder, dass ihnen praktische und vor allem handliche Ratgeber im Klinikalltag fehlten. Samuel Karger entwickelte daraufhin 1890 ein neuartiges Format: das *Vademecum* für Studierende und junge Ärzte, das in jede Kitteltasche passte und einen raschen Überblick über alles Wichtige zum Thema bot. Von Anfang an gehörte so die Neu- oder Weiterentwicklung von Produkten und Formaten zum Profil des Verlags, woran sich in 126 Jahren seither nichts geändert hat.

Der heute in Basel ansässige und weltweit tätige Karger Verlag ist auf Medizin und verwandte Naturwissenschaften spezialisiert. Das erklärte Verlagsziel ist es, die Wissenschaftswelt mit qualitativ hochstehenden Publikationen in allen biomedizinischen Fachgebieten zu unterstützen. Karger gibt zurzeit rund 100 begutachtete Zeitschriften und etwa 50 Bücher im Jahr heraus. Der für TAPs zur Verfügung stehende Pool an Zeitschriftenartikeln und Buchkapiteln wächst jährlich um mehr als 6000 publizierte Beiträge an. Darüber hinaus kann bei Bedarf auf die digitalisierten Zeitschrifteninhalte der vergangenen 126 Jahre sowie rund 7600 lieferbare Bücher zurückgegriffen werden.

Sie sehen: Es gibt noch viele Themen und Fragestellungen – TAPen wir sie an!

Das Team um Marc Schindelholz (m.schindelholz@karger.com) und Lola Gulijew (i.gulijew@karger.com) freut sich auf Feedback, Themenvorschläge und Wünsche für weitere *Karger Topic Article Packages*.