

# REZENSIONEN

Kaufmann, Vincent (Hrsg.):  
**Vermarktungsstrategien für  
 das Buch im multimedialen  
 Raum: eine interdisziplinäre  
 Untersuchung.**

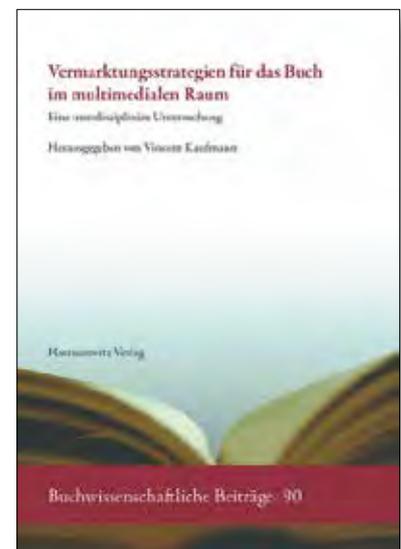
Wiesbaden: Harrassowitz 2015. 238  
 Seiten: Ill., graph. Darst., ISBN 978-3-  
 447-10355-8. EUR 52,00.

Kenntnisreich und mit großer Beobachtungsgabe analysieren die Autoren dieses Sammelbandes die fundamentalen Veränderungen auf dem Buchmarkt und deren Folgen: Die Gatekeeper von einst – vor allem Verlage, Buchhandlungen und Bibliotheken – stünden im Wettbewerb um die Literatur- und Informationsvermittlung vor der Aufgabe, sich zu behaupten und neu zu positionieren. Bisherige Strukturen und Instrumente der Vermarktung des Buches, gedacht sei nur an die Auslage im stationären Handel oder die Rezension im Feuilleton renommierter Zeitungen, überholten sich. Die Vermarktung von Inhalten konzentrierte sich zunehmend auf die audiovisuellen und sozialen Medien – mit weitreichenden Folgen für die etablierten Akteure im Buchgeschäft. Die Verlage als Qualitätswächter, aber auch die Autoren mit der ihnen einst zuerkannten Autorität lie-

fen im Angesicht des Self-Publishings und Prosumings Gefahr, an Bedeutung zu verlieren. Gar das Buch selbst, wie es sich über Jahrhunderte als Leitmedium und -format bewährt hat, gerate unter den Bedingungen der Digitalisierung nachhaltig in Bedrängnis. „Das gegenwärtige literarische Feld ist durch seine Entprofessionalisierung gekennzeichnet“, konstatiert der Herausgeber (S. 8) und wirft die damit eng verbundene Frage nach der Zukunft des Buches und buchbezogener Berufsfelder auf, die sich nicht zuletzt auch den Bibliotheken stellt. Wie sich im Literarischen Form und Inhalt voneinander lösen, so wandle sich das Buch- zum Content-Marketing. Dessen Perspektiven beleuchten die Autoren in ihren Beiträgen, welche sich auch im Kontext der bibliothekarischen Aufgabenwahrnehmung und Zukunftsorientierung als lesenswert erweisen.

**Zielpublikum:** In der Buchbranche und den Informationseinrichtungen Tätige, Buch- und Medienwissenschaftler, Autoren, an der Erwerbung und Präsentation elektronischer Medien Interessierte

**Kathrin Schwärzel, München**





Brockerhoff, Christiane:  
**Interne Kommunikation  
 in der Bibliothek.**

Berlin/Boston, Mass.: De Gruyter Saur  
 2016. 179 Seiten: Ill., graph. Darst., Tab.,  
 ISBN 978-3-11-030900-3. EUR 49,95.

Wer kennt es nicht im bibliothekarischen Berufsalltag: Informationsdefizite, undurchlässige Kommunikationskanäle, den Flurfunk, Vorgesetzte hinter verschlossenen Türen oder die schreiende Führungskraft? Geht es um Information und Kommunikation in der eigenen Einrichtung, geben sich die Informationsspezialisten nicht selten die Blöße. Anregungen zur systematischen Analyse und Optimierung von internen Kommunikationsstrukturen und -verhalten verspricht deshalb dieser anschauliche und griffige Leitfaden der als Kommunikationstraine-

rin und Beraterin auch für Bibliotheken tätigen Autorin. Anhand von Beispielen werden die Herausforderungen der beruflichen Alltagskommunikation, wie sie sich im Führungskontext, Veränderungsprozess oder in der Konfliktsituation stellen, illustriert und als Ausgangspunkt für die Erarbeitungen von Lösungsansätzen genommen. In ausgewiesenen Übungen darf der Leser das erworbene Wissen anwenden und auf den eigenen Kontext übertragen. Vielleicht bekommt er dabei Lust auf mehr: Die Autorin bietet auch Seminare zu entsprechenden Themenstellungen an.

**Zielpublikum:** In Informationseinrichtungen Tätige, insbesondere Führungskräfte und Personalverantwortliche

*Kathrin Schwärzel, München*



Hilpert, Wilhelm/ Gillitzer, Bertold/  
 Kuttner, Sven/ Schwarz, Stephan:

**Benutzungsdienste  
 in Bibliotheken:  
 Bestands- und  
 Informationsvermittlung.**

Berlin/Boston, Mass.: De Gruyter Saur  
 2014. 318 Seiten: Ill., graph. Darst.,  
 ISBN 978-3-11-030123-6. EUR 59,95.

Dieses Buch dürfte seinen festen Platz in den Regalen wissenschaftlicher Bibliotheken und bibliothekarischer Ausbildungseinrichtungen gefunden haben. Studierenden und Auszubildenden, aber auch erfahrenen Kollegen aus anderen Bereichen der Bibliothek sei es wärmstens als verlässliches Lehrbuch und Nachschlagewerk empfohlen. Vom Auskunftsdienst über die Dokumentlieferung und die verschiedenen Rechercheinstrumente bis zum Zeitschriftenlesesaal behandelt es die zentralen Fragen der traditionellen wie modernen bibliothekarischen Benutzungsdienste in für einen Überblick

gebotener Breite und Tiefe. Grundlegende Fragen der Benutzungsabläufe werden darin ebenso wie die Anforderungen im Umgang mit verschiedenen Bibliotheksnutzern oder technisch anspruchsvolle Zusammenhänge in der Digitalisierung bibliothekarischer Dienstleistungen erörtert. Damit dürfte der Band im Handumdrehen die Bedeutung eines Standardwerkes erlangen, das von der Erfahrung, Expertise und Begeisterung der im Spannungsfeld höchst unterschiedlicher Bedürfnisse und Erwartungen dies- und jenseits der Münchener Ludwigstraße tätigen Autoren lebt.

**Zielpublikum:** Mitarbeiter in den Benutzungsabteilungen von Bibliotheken und anderen Informationseinrichtungen, an Benutzungsfragen Interessierte, Bibliothekare und Fachangestellte in Ausbildung

*Kathrin Schwärzel, München*

# Wichtige Neuerscheinungen

Erstellt von L. K.



Futterlieb, Kristin:  
Diversity Management und interkulturelle Arbeit in Bibliotheken.  
Berlin / Boston: De Gruyter Saur 2016.  
XIV, 194 S.  
Preis: € 59,95  
ISBN 978-3-11-033899-7  
(E-Book 978-3-11-033898-0)



Schröter, Marcus:  
Erfolgreich recherchieren – Altertumswissenschaften und Archäologie:  
Berlin / Boston: De Gruyter Saur 2016.  
128 S.  
Preis: € 24,95  
ISBN 978-3-11-029902-1  
(E-Book 978-3-11-029903-8)



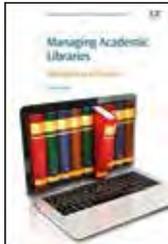
Schade, Frauke:  
Praxishandbuch Digitale Bibliotheksdienstleistungen.  
Berlin / Boston: De Gruyter Saur 2016.  
452 S.  
Preis: € 99,95  
ISBN 978-3-11-034648-0  
(E-Book 978-3-11-034655-8)



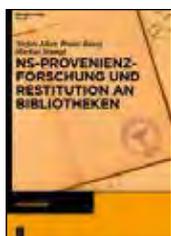
Nazim, Mohammad; Mukherjee, Bhaskar:  
Knowledge Management in Libraries:  
Oxford: Chandos Publishing Ltd. 2016.  
312 S.  
Preis: € 57,33  
ISBN 978-0-08-100564-4  
(E-Book 978-0-08-100568-2)



Danielczyk, Julia:  
Zurück in die Zukunft – Digitale Medien, historische Buchforschung und andere komparatistische Abenteuer. Festschrift für Norbert Bachleitner zum 60. Geburtstag.  
Wiesbaden: Harrassowitz 2016.X, 347 S.  
Preis: € 68,00  
ISBN 978-3-447106405  
(E-Book 978-3-447195256)



Higgins, Susan:  
Managing Academic Libraries. Principles and practice.  
Oxford: Chandos Publishing Ltd. 2016.  
110 S.  
Preis: € 57,10  
ISBN 978-1843346210  
(E-Book 978-)



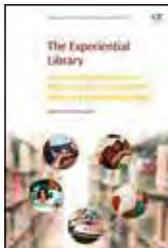
Alker, Stefan/ Bauer, Bruno/ Stumpf, Markus:  
NS-Provenienzforschung und Restitution an Bibliotheken.  
Berlin / Boston: De Gruyter Saur 2016.  
200 S.  
Preis: € 49,95  
ISBN 978-3-11-031858-6  
(E-Book 978-3-11-031864-7)



Costello, Laura:  
Evaluating Demand-Driven Acquisitions.  
Oxford: Chandos Publishing Ltd. 2016.  
172 S.  
Preis: € 56,82  
ISBN 978-0081009468  
(E-Book 978-1780633114)



Wojciechowska, Maja:  
Intangible Organizational Resources. Analysis of Resource-Based Theory and Measurement of Library Effectiveness.  
London: Palgrave MacMillan 2016.  
XVI, 369 S.  
Preis: € 112,34  
ISBN 978-1-137-58122-8  
(E-Book 978-1-137-58123-5)



McDonnell, Pete:  
The Experiential Library.  
Oxford: Chandos Publishing Ltd. 2016.  
252 S.  
Preis: € 56,75  
ISBN 978-0-08-100775-4  
(E-Book 978-0-08-100778-5)