

Wichtige Neuerscheinungen

Erstellt von Lilija Künstling



Kuhlen, Rainer; Lewandowski, Dirk;
Semar, Wolfgang (Hrsg.):
Grundlagen der Informationswissenschaft.
7., völlig neu gefasste Ausgabe.
Berlin/Boston: De Gruyter Saur 2022.
XLVI, 958 S.; Preis: € 220,00
ISBN 978-3-11-076895-4
(E-Book 978-3-11-076904-3)



Stiftsbibliothek St. Gallen (Hrsg.):
Handbuch der Schweizer Klosterbibliotheken –
Répertoire des bibliothèques conventuelles
de Suisse.
Basel: Schwabe Verlagsgruppe AG
Schwabe Verlag 2022.
509 S.; Preis: € 68,00
ISBN 978-3-7965-4598-6



Simons, Marcy:
Academic Librarianship: Anchoring the
Profession in Contribution, Scholarship,
and Service.
Lanham: Rowman& Littlefield 2022.
116 S.; Preis: € 59,95
ISBN 978-1-5381-3620-1
(E-Book 978-1-5381-3621-8)



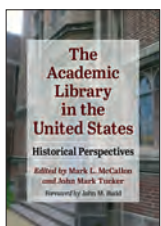
Katalog der deutschsprachigen mittelalterlichen
Handschriften. Aus den Sammlungen der Herzog
von Sachsen-Coburg und Gotha'schen Stiftung
für Kunst und Wissenschaft.
Harrassowitz. November 2022
626 Seiten; Preis: € 198,00
ISBN 978-3-447-11875-0



Camlot, Jason; Langford, Martha;
Morra, Linda M. (Hrsg.):
Collection Thinking. Within and Without
Libraries, Archives, and Museums.
London: Routledge 2022.
364 S.; Preis: € 148,68
ISBN 978-1-0322-5254-4
E-Book 978-1-0032-8230-3)



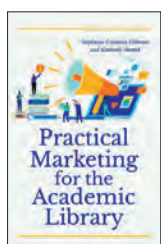
Copeland, Clayton A (Hrsg.):
Disabilities and the Library. Fostering Equity
for Patrons and Staff with Differing Abilities.
London: Libraries Unlimited Inc. 2022.
340 S.; Preis: € 71,90
ISBN 978-1-4408-5907-6



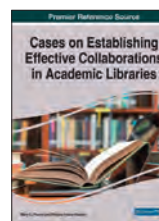
McCallon, Mark L.; Tucker, John Mark (Hrsg.):
The Academic Library in the United States.
Historical Perspectives.
Jefferson: McFarland&Co Inc 2022.
294 S.; Preis: € 89,91
ISBN 978-0-7864-9587-0
(E-Book 978-1-4766-4570-4)



Schlak, Tim; Corral, Sheila; Bracke, Paul (Hrsg.):
The Social Future of Academic Libraries.
New perspectives on communities, networks,
and engagement.
London: Facet Publishing 2022.
200 S.; Preis € 146,36
ISBN 978-1-7833-0471-4
(E-Book nur als Kindle)



Villamor, Stephanie Espinoza;
Shotick, Kimberly:
Practical Marketing for the Academic Library.
London: Libraries Unlimited Inc.2022.
158 S.; Preis: € 92,00
ISBN 978-1-4408-7222-8
(E-Book nur als Kindle)



Piorun, Mary E.; Fisher Raboin, Regina (Hrsg.):
Cases on Establishing Effective Collaborations
in Academic Libraries.
Hershey: IGI Global 2022
388 S.; Preis: € 263,46
ISBN 978-1-6684-2515-2